



Cari amici,

mentre Expo 2015 è entrata nel vivo, portando sulle strade e i quartieri delle nostre città uno stile di vita che ha il suo focus nel “buon vivere” sociale, condiviso e partecipato, vi raggiungiamo per continuare insieme il percorso che con molti di voi abbiamo iniziato nel gennaio scorso con il ciclo di conferenze “La Toscana: laboratorio globale della qualità della vita”, promosso da [Regione Toscana](#) - [Toscana Promozione](#) - [E.diC. S.p.A.-Polo Lionello Bonfanti](#).

Dal 17 al 31 gennaio scorso oltre una decina di esperti tra economisti, filosofi, sociologi, psicologi tra i massimi esponenti mondiali sui temi dell'economia della felicità, della qualità della vita e del benessere lavorativo hanno riflettuto sui temi dell'ambiente, della cura del pianeta, ma anche del benessere, della felicità pubblica e della prossimità urbana e sociale.

Ne sono emersi modelli e buone pratiche di un'economia al servizio della felicità condivisa che hanno radici in una tradizione di pensiero tipicamente italiana e che si è sviluppata nei secoli nelle sue comunità, dalla Campania di Genovesi alla Toscana dei Medici, generando grandi capitali spirituali e materiali.

La Toscana riconferma dunque il suo ruolo privilegiato di bottega del buon vivere, facendosi anche promotrice di studi, stili di vita e cultura che pongono al centro della vita di comunità e città uno stile di vita che mette al centro il benessere integrale sia personale che collettivo.

I temi dei convegni hanno rappresentato anche i contenuti centrali della Winter School Quality of Life, Well-Being and Social Relationships svoltasi parallelamente e a cui hanno partecipato 15 ricercatori di 10 Paesi, selezionati tra 72 proponenti progetti di ricerca sul tema della qualità della vita in risposta ad un bando internazionale e attualmente impegnati a portare a compimento i loro lavori di ricerca, che verranno presentati durante un convegno, appositamente preparato, previsto per il prossimo Ottobre.

Lo Staff di [#buonviverelabtoscana.it](#)



LA TOSCANA VERSO EXPO 2015



Nasce una web community per seguire e interagire con il progetto...

...per restare in contatto e contribuire al progetto e far sì che la Toscana continui nella sua vocazione di “bottega rinascimentale del buonvivere”, secondo la definizione di Gianni Salvadori, ex assessore alle Politiche Agricole della Regione, rilanciamo la web community, già attiva online, di [#buonviverelabtoscana](#).

Una rete internazionale di studiosi di Qualità della Vita

E' già disponibile online l'intervista al Professor Francesco Saracino, economista ed uno degli esperti relatori e organizzatori del ciclo di convegni, nella quale riassume percorso e prospettive, fornendo un quadro introduttivo esauriente. Quadro che potrà essere approfondito, da chi ne fosse interessato, attraverso la [pagina web del Polo Lionello Bonfanti](#) dove è possibile trovare i video dei quattro convegni.



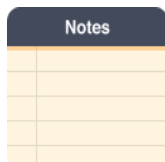
Attraverso la web community [#BuonviverelabToscana](#) entra nel vivo, per proporre un dialogo aperto su stili di vita umani ed economici alternativi.
[buonviverelabtoscana](#)



Seguiremo il lavoro di 4 ricercatori e avremo la possibilità di interagire con loro, porre domande e ripercorrere le diverse tappe proposte dai convegni.
[Conosci i ricercatori](#)



La piattaforma web accoglierà le sollecitazioni degli utenti: cittadini, ricercatori e studiosi, tutti chiamati a ritrovarsi il prossimo Ottobre.
[Scrivici](#)



I prossimi step

Domande, sollecitazioni e contributi possono essere inviati:

info@buonviverelabtoscana.it

Questa piattaforma web sosterrà l'interazione a distanza con e tra i ricercatori e offrirà spunti e materiali consultabili online sul sito.

[Privacy Policy](#) | [Cookie Policy](#)

E. di C. S.p.A.

con sede in Loc. Burchio 50063 – Figline e Incisa Valdarno (FI) | Partita IVA:
IT 02344630484 – R.E.A. Firenze 525376 | Registro Imprese Firenze/Codice
fiscale 02344630484 | E-mail info@edicspa.com

La Toscana: laboratorio globale della qualità della vita



www.buonviverelabtoscana.it

