



OGGETTO

Virtual EXPO 2014

## CONCEPT

Viste le diverse tipologie di aziende che aderiscono all'economia di comunione, abbiamo pensato di proporre filmati che possano differire in alcune parti di **format** e di **storyboard**, in modo che l'imprenditore stesso (ovviamente supportato se vuole dalla nostra consulenza) possa **scegliere la tipologia di video** che più si confà alla propria attività.

## MISSION

La volontà è comunque quella che il **video** con parti di format e storyboard dedicati faccia uscire la **vera essenza** dell'esperienza aziendale o dell'imprenditore che la dirige o di coloro che la animano e la sostengono, nel rispetto dei valori che contraddistinguono l'Economia di Comunione.

## QUADRO DI SINTESI EXPO 2014

- 3 tipologie di format video:
  - A - Video aziendale classico
  - B - Video aziendale con grafici, dati e contributi iconografici
  - C - Video con focus sull'imprenditore o sul professionista
- 1 ora di riprese:  
per realizzare 1 video aziendale di 5 minuti
- 1 anno di presenza su:
  - canale webtv dedicato, es: <http://www.tubetv.it>
  - social network
  - presenza in postazioni visual al Polo Lionello Bonfanti
- 3 giornate di presenza durante il LoppianoLAB'14:  
area Virtual EXPO + area matching
- distribuzione contenuto video alla singola azienda in formato digitale e analogico



twitter



## TIPOLOGIE VIDEO

- A - Video aziendale classico
- B - Video aziendale con grafici, dati e contributi iconografici
- C - Video con focus sull'imprenditore o sul professionista

### ELEMENTI COMUNI ALLE TRE TIPOLOGIE

- Caratteristiche tecniche: Formato 1080i (1920×1080) con risoluzione complessiva di 2.073.600 pixel - Aspect ratio widescreen 16:9  
Watermark in alto a dx webtv ed in basso a sx con logo dell'azienda  
Durata 5'
- Tempi di ripresa: 1h senza confliggere con le normali attività aziendali
- Necessità di base da parte dell'azienda: fornire un referente che sia in contatto con la nostra redazione per concordare e fornire appoggio in loco.
- Modalità di distribuzione del video: un ricchissimo ventaglio di modalità di distribuzione offerto sia su molteplici piattaforme e social online, sia su supporti digitali ed analogici tradizionali che su installazioni Visual ad hoc.

## A - VIDEO AZIENDALE CLASSICO

### Location

Spazi aziendali

Eventuali fasi di lavorazione

Momenti di trattativa o commerciali o di gestione dell'impresa

### Tecnica di ripresa

Riprese esterne dell'azienda o degli uffici con close up su logo

Intervista con primo piano talent con camera su stativo

Particolari con camera a mano

Panoramiche azienda con camera su stativo

## B - VIDEO AZIENDALE PURO CON GRAFICI, DATI E CONTRIBUTI ICONOGRAFICI

### Location

Spazi aziendali alternati con immagini virtuali o di repertorio  
Slide show  
Grafici, frasi

### Tecnica di ripresa

Riprese esterne dell'azienda o degli uffici con close up su logo  
Panoramiche azienda con camera su stativo  
Voce fuori campo

## C - VIDEO CON FOCUS SULL'IMPRENDITORE O SUL PROFESSIONISTA

### Location

Spazi colloquiali e aziendali

Riprese evocative delle esperienze dell'imprenditore

### Tecnica di ripresa

In questo caso si potrebbe partire con la voce fuori campo dell'imprenditore stesso che presenta la sua azienda e se stesso.

Intervista con primo piano talent con camera su stativo

Particolari con camera a mano

Riprese esterne dell'azienda o degli uffici con close up su logo

## LABORATORIO Montaggio Video

Il processo produttivo dei video conterrà anche un elevato valore formativo e sociale, dato che verrà realizzato attraverso il coinvolgimento di ragazze/i di età compresa tra i 13 e i 17 anni tramite laboratori condotti da esperti video-makers che si svolgeranno al Polo Lionello Bonfanti nel mese di luglio 2014.

La partecipazione attiva alla produzione dei video darà loro occasione di apprendere non solo gli aspetti tecnici, ma anche quelli valoriali, che emergeranno dalle storie di vita degli imprenditori intervistati e dalle storie aziendali filmate.



## AREA MATCHING: incontri tra aziende

È prevista la realizzazione di un'area matching per aziende suddivisa per settori di interesse in cui programmare:

- Spazi di incontro One to One, un'iniziativa che vuole favorire la nascita di nuove reti, relazioni e collaborazioni di carattere tecnico ed economico tra diverse realtà.
- Tavole rotonde sulle principali aree di business per condividere problemi e soluzioni.